



COMMUNIQUE DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Le nouveau foodcourt de Cascavelle : Le rendez-vous de ce mois de décembre !

Unicity, le 21 décembre 2018 – **C'est un nouveau souffle pour Cascavelle Shopping Village qui a rouvert son *food court* depuis le 15 décembre, et ce après plusieurs mois de travaux. L'ancien espace de restauration a été entièrement revu pour laisser place à un véritable lieu de vie alliant design, modernité et convivialité ainsi que des enseignes phares de la restauration à Maurice telles que Mc Donalds, Dewa & Sons ou encore Debonairs et Steers. De quoi plaire aux jeunes comme aux familles ! L'ouverture du nouveau *food court* est la première étape d'une toute nouvelle aile du Cascavelle Shopping Village dont l'ouverture est prévue en milieu d'année prochaine. Celle-ci comprendra en plus de l'espace de restauration, une offre de loisirs incluant un splash pool pour les enfants ou encore un bowling, positionnant ainsi le centre commercial comme une des principales destinations pour les loisirs et la restauration de la région ouest.**

En cette période festive, c'est une ambiance toute particulière qui flotte à Cascavelle Shopping Village. Bien sur les décorations de Noël qui ornent le centre commercial lui confèrent une atmosphère toute particulière, mais le clou de la visite pour les clients est la découverte du nouvel espace de restauration, dédié aux enseignes de restauration rapide et restaurants, proposant des cuisines du monde. Officiellement ouvert depuis le 15 décembre, le *food court* de Cascavelle accueillera d'ici le début de l'année prochaine, une vingtaine d'enseignes, dont d'ores et déjà, l'incontournable burger McDonald's, mais aussi Debonairs, Steers, Olive Tree, Artisan Sandwich ainsi que plusieurs kiosques au centre du food court accueillant des enseignes prisées des mauriciens telles que Dhall puri Dewa & Sons, Caprices d'Horizon et Juice Bar, entre autres. Si la majorité des enseignes ouvrent leurs portes en décembre, d'autres se préparent ainsi pour une ouverture en début de 2019, soit la Rose de Damas avec sa cuisine libanaise, Illico, Chutneys, Pitaya, Ni Hao, Jacksons ou encore P-Cup.

Au-delà de l'offre de restauration qui a été plus que doublée, c'est un tout nouvel espace de vie qui est désormais proposé à la région Ouest. Décoration moderne et élégante, volumes généreux qui donnent la part belle aux espaces verts, sont agrémentés de belles perspectives et de vues magnifiques sur l'océan.

« Nous avons complètement revu le food court de Cascavelle en maximisant sur l'espace mais aussi sur l'architecture et la décoration afin d'offrir probablement une des plus belles destinations de la côte Ouest en terme de restauration. Nous avons également rajouté près de 2 000 mètres carrés supplémentaires à l'ancien food court, afin d'y ajouter une offre de loisirs qui, une fois la nouvelle aile livrée, permettra aux mauriciens de bénéficier d'un environnement convivial et d'une belle expérience culinaire. » explique Patrick Boullé, Operations Manager du pôle immobilier de Medine.

Cascavelle Shopping Village se veut ainsi devenir la nouvelle adresse incontournable de l'ouest, avec une offre étoffée non seulement en magasins et en restauration mais également en un espace de loisirs et de vie qui répond autant aux attentes des petits, des jeunes et étudiants, que des familles.

Le loisir sera définitivement au cœur du centre. Une aire de jeux a été aménagée pour le plus grand plaisir des enfants. Le centre commercial accueillera également à partir d'avril un 'splash pool' sur 675 m² avec vue sur mer et accessible aux petits, permettant aux parents de tranquillement faire leur shopping ou leurs courses pendant que leurs enfants s'adonnent à des activités aquatiques. Celui-ci sera par ailleurs géré par un opérateur réunionnais reconnu qui assurera la surveillance nécessaire.

Le centre commercial hébergera aussi à partir du mois de juin 2019, au premier étage, une aire de bowling de 10 pistes, le plus grand et le seul de l'ouest. A ce même étage, l'espace hébergera également un restaurant italien et un restaurant japonais, ainsi qu'un bar lounge doté d'une terrasse avec une vue sublime sur la côte ouest et la mer. L'offre de loisirs de Cascavelle Shopping Mall viendra enfin également s'étoffer avec la réouverture de Lakaz Cascavelle qui ouvre un tout nouvel espace prochainement au niveau du Casela Karting.

« Plus que la refonte du food court que nos visiteurs peuvent d'ores et déjà découvrir, c'est une toute nouvelle aile que nous allons proposer à partir du milieu de l'année prochaine. Cette nouvelle offre, résolument tournée vers les loisirs et la restauration, repositionne complètement Cascavelle shopping village, et ce en ligne avec la vision de Unicity, la Smart City du Groupe Medine » fait ressortir Hubert Harel, Managing Director du pôle immobilier.

Contact presse

Karina Virasawmy
Communication Manager
52 50 02 54
karinav@medine.com

Muriel Yvon
Centre Manager – Cascavelle Shopping Village
muriel@brollpfm.com
54 99 13 91

À propos de UNICITI

Dans le cadre de la diversification de ses activités dans les années 2000, le Groupe Medine a travaillé sur un plan directeur pour le développement des 10 000 hectares de terres de la compagnie stratégiquement situées sur la côte ouest de l'île.

Publié en 2005, le Medine Master Plan établissait la planification d'une nouvelle ville dans l'ouest du pays sur la période 2005-2025. Ce plan directeur a par la suite fait l'objet d'une série de transformations pour prendre une nouvelle orientation stratégique : la création de Unicity, une Smart City dont le vecteur principal est l'Éducation et plus particulièrement l'Enseignement Supérieur, et ce, à travers la création d'un Education Hub international et intégré pour les mauriciens et les étrangers. L'ambition du Groupe est de développer cette ville autour de l'économie du savoir, positionnant le Unicity Education Hub comme la référence dans la région de l'océan Indien en matière d'Éducation, avec une offre éducative allant de la crèche à la formation aux entreprises et avec pour fer de lance l'Enseignement Supérieur.

Bien qu'elle se dessine sur plusieurs phases, Unicity n'en est plus à un stade embryonnaire. Construite sur une superficie de 823 arpents, la Smart City du Groupe Medine se dessine désormais comme l'un des projets les plus ambitieux de Maurice et vient donner une nouvelle impulsion à la côte ouest du pays. Plusieurs projets ont déjà été concrétisés depuis plusieurs années tels que le centre commercial de Cascavelle, le Unicity Office Park ou le Student Life Residences et plus récemment se sont ajoutés le Campus de Middlesex University Mauritius, le centre sportif Sparc ou encore le Student life Restaurant. Le développement de la ville va s'accélérer dans les trois prochaines années avec notamment, la construction d'une nouvelle phase de résidences pour les étudiants, la mise sur pied d'une gare routière, ainsi que la création d'un immense parc qui fera office de poumon vert au cœur de Unicity et qui accueillera en son sein un centre culturel et artistique et qui prévoit d'héberger un amphithéâtre à ciel ouvert, des salles de concert, une école de musique, ainsi que des bars et restaurants. De nouvelles infrastructures dont un passage souterrain pour piétons et cyclistes sous la route entre le centre sportif et le campus et de nouveaux réseaux routiers dans la région sont également à venir à court terme ainsi que le développement de projets résidentiels tels que des villas, townhouses, appartements, maisons de retraite et du « affordable housing ».

Unicity devrait permettre la création de 6 000 emplois directs à terme.