

Uniciti Office Park

COMMUNIQUE DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Quartier d'affaires. Uniciti Office Park dévoile une nouvelle phase

Uniciti, le 17 octobre 2018. Le parc d'affaires de Uniciti poursuit son essor au cœur de la Smart City de Medine ! Huit bâtiments modernes, répartis sur 9 000 m² additionnels, viennent se greffer à la première phase de 6 500 m², livrée en 2015. Uniciti Office Park s'étend ainsi aujourd'hui sur plus de 15 000 m², comprenant 17 bâtiments 'low-rise', très prisés des entreprises locales et surtout étrangères. Le taux d'occupation est déjà à 90 % dont 75% d'entreprises étrangères, composées majoritairement d'employés mauriciens.

Uniciti Office Park est LA nouvelle adresse des hommes d'affaires et entrepreneurs ou encore des entreprises étrangères souhaitant se relocaliser à Maurice, et qui sont à la recherche d'un environnement dynamique et entièrement sécurisé. Le quartier d'affaires de Medine répond aux besoins de leurs entreprises avec des solutions sur mesure, allant de larges volumes pour des conglomérats ou multinationales, aux plus petits espaces pour des PME ou start-ups. La toute nouvelle et seconde phase étoffe le *office park* d'un café-restaurant, ainsi que d'espaces supplémentaires de parking couverts et non-couverts.

« Nous avons à Uniciti Office Park une communauté active qui profite d'une multitude de possibilités selon la philosophie de 'Live-Work-Enjoy-Learn' de Uniciti, la ville intelligente du Groupe Medine. C'est en effet tout un écosystème qui se met en place autour des employés qui bénéficient de la proximité avec le Cascavelle Shopping Village, le centre sportif SPARC et son centre médical attenant, ainsi que les futures résidences. Les institutions d'enseignement supérieur, les écoles primaires et secondaires de Westcoast, ainsi que la garderie 'L'île aux enfants' de Uniciti Education Hub sont également un réel atout pour les parents qui travaillent juste à côté », explique Edgar Jullienne, Senior Development Manager du pôle immobilier du Groupe Medine.

Et ce n'est pas tout, ajoute notre interlocuteur : « Uniciti Office Park jouit d'un emplacement géographique stratégique, au carrefour des grands axes routiers de l'ouest menant vers Port-Louis, Ebène, Curepipe, Beau-Bassin et même l'aéroport. Nous voulons offrir dans Uniciti un environnement d'affaires alliant flexibilité et modernité à la communauté active de la Smart City. Il est important d'évoluer dans un environnement sain et dynamique pour booster la productivité. Aussi, tous nos développements ont été réalisés selon un cahier des charges strict et respectant les normes et les lois en vigueur, afin d'offrir le meilleur aux entrepreneurs. »

MEDINE
living better



Uniciti Office Park propose des bureaux de 50 m² à plus de 1 000 m², aménagés et modulables, en fonction des besoins des locataires et dotés d'une connexion Internet par fibre optique, une sécurité 24/7 avec le support de caméras de surveillance, ainsi qu'un service de nettoyage de bureaux.

« Il faut savoir que le parc d'affaires accueille 75% d'entreprises étrangères qui génèrent des emplois pour la population locale, contribuant ainsi grandement au développement économique du pays. Ces sociétés sont spécialisées dans les secteurs des services financiers et de Business Process Outsourcing (BPO), entre autres et sont de tailles diverses allant d'entreprises locales, petites et moyennes entreprises aux multinationales. »

Les phases 1 et 2 comptent aujourd'hui 700 employés ; ce chiffre devrait passer à 1 000 une fois les nouveaux bureaux 100 % remplis. L'Office Park est appelé à encore grandir avec dans le court terme. 6 nouveaux bâtiments sur une superficie de 6 000 m² devraient se rajouter juste à côté de cette deuxième phase. Ce nouvel espace prévoit un opérateur de « business centre » qui offrira des services complémentaires à l'offre actuelle ; entre autres la location d'espaces de bureaux clés en main de 10m² et plus, à l'heure, à la journée ou à la semaine, locations de salles de réunion et de vidéo conférences, des espaces de coworking ainsi que des services de secrétariat et de domiciliation d'entreprises. Cette phase s'inscrit d'ailleurs dans une démarche écologique, ayant pris le soin d'agencer architecturalement les toits de ses 14 bâtiments pour héberger des panneaux photovoltaïques qui permettraient de générer plus de 50% de la consommation électrique totale du site.

Le Groupe Medine prévoit également un développement majeur sur une superficie additionnelle de 30 hectares, afin d'accueillir de nouvelles phases et des projets liés aux affaires. A terme, le centre d'affaires d'Uniciti devrait s'étaler sur une superficie totale de 145 000 m² comprenant davantage d'espaces de parking et pouvant accueillir quelque 7 500 employés. Les prochaines phases seront développées sur le long terme en fonction de la demande, précise Edgar Jullienne

-FIN-

Contact presse:

Karina Virasawmy
Communication Manager | Education & Property
Medine Group
401 6101 | M : 5250 0254
karinav@medine.com

Ou

Sheila Cateaux
Senior PR Executive
Blast Burson-Marsteller
213 1888 | M : 52 52 81 05
sheila@blast.mu

À propos de Medine.

Fondé en 1911, le Groupe Medine est intrinsèquement lié à l'histoire de Maurice. Acteur majeur de l'industrie sucrière et cannière du pays depuis plus d'un siècle, Medine a su passer d'une mono-industrie essentiellement basée sur la canne à sucre, en un groupe diversifié et centré autour de quatre pôles ; à savoir l'Agriculture, l'Education, les Loisirs et l'Immobilier. Pionnier de l'industrie cannière, Medine se veut également être un groupe précurseur dans chacun de ses secteurs d'activités.

Il a notamment réalisé le premier développement résidentiel de luxe de type IRS ; le « Tamarina Golf & spa Boutique Hotel » et accueille annuellement autour de 500,000 visiteurs à « Casela World of Adventure » qui se positionne depuis plusieurs années comme le premier parc de loisirs du pays.

Dans le cadre de la diversification de ses activités, le Groupe Medine a publié en 2005 le Medine Master Plan qui prévoit le développement cohérent et harmonieux d'une importante partie de son patrimoine foncier de 10,000 hectares, stratégiquement situé sur la côte ouest de l'île.

Ce plan directeur qui établissait la planification d'une nouvelle ville dans l'ouest du pays a, par la suite, fait l'objet d'une série de transformations pour définir une nouvelle orientation stratégique : la création de Unicity, une Smart City dont le vecteur principal est l'Education et ce, à travers la création d'un Education Hub international et intégré. L'ambition du Groupe est de développer cette ville, déjà en matérialisation depuis quelques années, autour de l'économie du savoir, positionnant le Unicity Education Hub comme la référence dans la région de l'océan Indien en matière d'Education, avec une offre éducative allant de la crèche à la formation aux entreprises et avec pour fer de lance l'Enseignement Supérieur.

Avec un effectif de 1,695 employés et brassant un chiffre d'affaires de Rs 1,73 milliard, Medine est coté sur le marché secondaire de la Bourse de Maurice, la DEM (Development and Enterprise Market) et a une capitalisation boursière de MUR 6,9 milliards au 30 juin 2018.

À propos de UNICITI

Dans le cadre de la diversification de ses activités dans les années 2000, le Groupe Medine a travaillé sur un plan directeur pour le développement des 10 000 hectares de terres de la compagnie stratégiquement situées sur la côte ouest de l'île.

Publié en 2005, le Medine Master Plan établissait la planification d'une nouvelle ville dans l'ouest du pays sur la période 2005-2025. Ce plan directeur a par la suite fait l'objet d'une série de transformations pour prendre une nouvelle orientation stratégique : la création de Unicity, une Smart City dont le vecteur principal est l'Education et ce, à travers la création d'un Education Hub international et intégré pour les mauriciens et les étrangers. L'ambition du Groupe est de développer cette ville autour de l'économie du savoir, positionnant Unicity Education Hub comme la référence dans l'océan Indien en matière d'Education, avec une offre allant de la crèche à la formation aux entreprises et avec pour fer de lance l'Enseignement Supérieur.

Bien qu'elle se dessine sur plusieurs phases, Unicity n'en est plus à un stade embryonnaire. Planifiée sur une superficie de 823 arpents, la Smart City du Groupe Medine se dessine désormais comme l'un des projets les plus ambitieux de Maurice et vient donner une nouvelle impulsion à la côte ouest du pays. Plusieurs projets sont concrétisés depuis plusieurs années tels que le centre commercial de Cascavelle, le Business Park ou le Student Life Residences et plus récemment se sont ajoutés le Campus de Middlesex University Mauritius, le centre sportif Sparc ou encore le Student Life Restaurant.

Le développement de la ville va s'accélérer dans les trois prochaines années avec notamment, la construction d'une nouvelle phase de résidences pour les étudiants, la mise sur pied d'une gare routière, ainsi que la création d'un immense parc qui fera office de poumon vert au cœur de Unicity et qui accueillera en son sein un centre culturel et artistique et qui prévoit d'héberger un amphithéâtre à ciel ouvert, des salles de concert, une école de musique, ainsi que des bars et restaurants. De nouvelles infrastructures dont un passage souterrain pour piétons et cyclistes sous la route entre le centre sportif et le campus, de nouveaux réseaux routiers dans la région ainsi que le développement de

projets résidentiels tels que des villas, townhouses, appartements, maisons de retraite et du « affordable housing » sont également à venir à court terme.

Uniciti devrait permettre la création de 6 000 emplois directs à terme.